

CÉLCSOPORT

CabMedia



Prémium hirdetési felület kiemelt kategóriájú budapesti taxikban
Magasan kvalifikált, nehezen elérhető célcsoportok megszólítására
Kivételes befogadói szituációban

CabMedia : prémium kontaktus

- 7" TFT LCD kijelző bőr fejtámlába építve
- Automatikus ki-be kapcsolás mozgásérzékelővel
- Működtetés: memóriakártyáról
- Audiovizuális: egyszerre több érzékszervre hat
- Informatív, kulturális és szórakoztató tartalom
- Magas presztízsértékű: csak felsőbb kategóriás járművekben
- Kikerülhetetlen: szemmagasságban, az utasoktól 50 cm –re
- Hatékony imprint: zárt, ingerszegény környezet; hosszú utazási idő
- Innovatív kommunikációs eszköz: növekvő hirdetői presztízs, hitelesség
- Rövid reklámblokkok –3 percenként maximum 60 mp reklám

CabMedia: minőségi közönség

Főtaxi, 6x6 Taxi, Mobil Taxi

25-49 éves üzletemberek, felső-és középvezetők (nappal)

20-35 év közötti aktív fiatalok (este-éjszaka)

Céges megrendelések aránya: 75-85 % a nappali időszakban

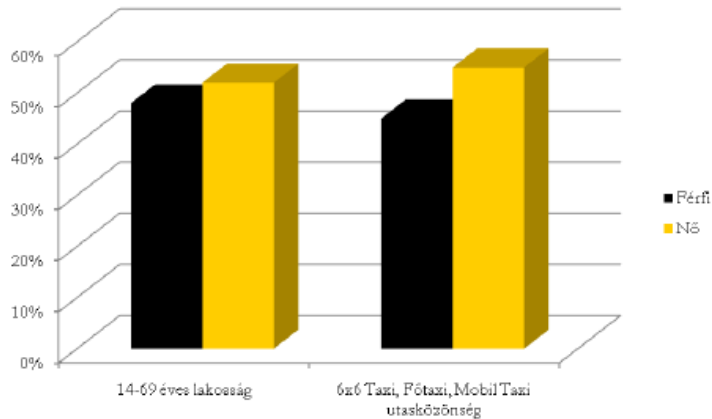
Havi átlag 474 utas/taxi

150 taxiban

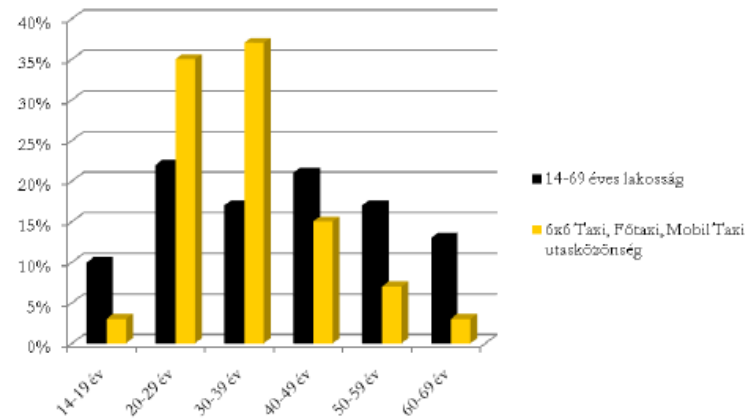
Átlagos utazási idő: 20 perc



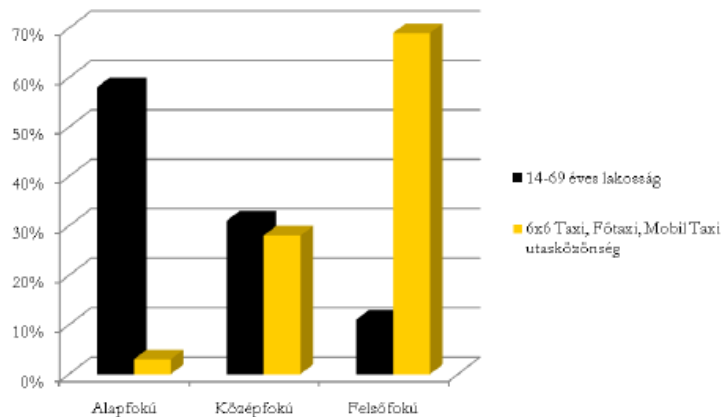
Nemek szerinti megoszlás



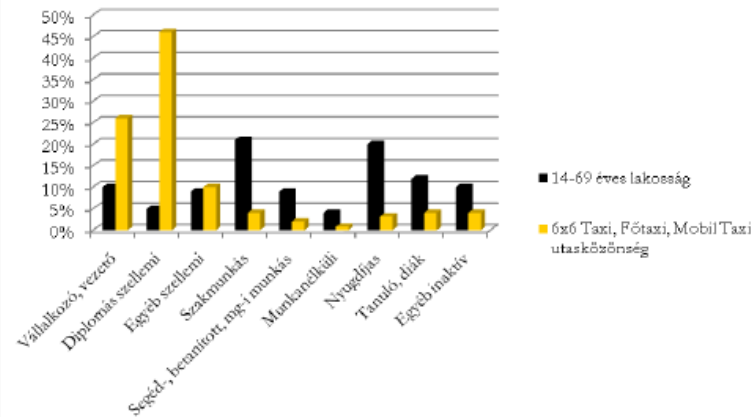
Életkor szerinti megoszlás



Végzettség szerinti megoszlás



Foglalkozás szerinti megoszlás

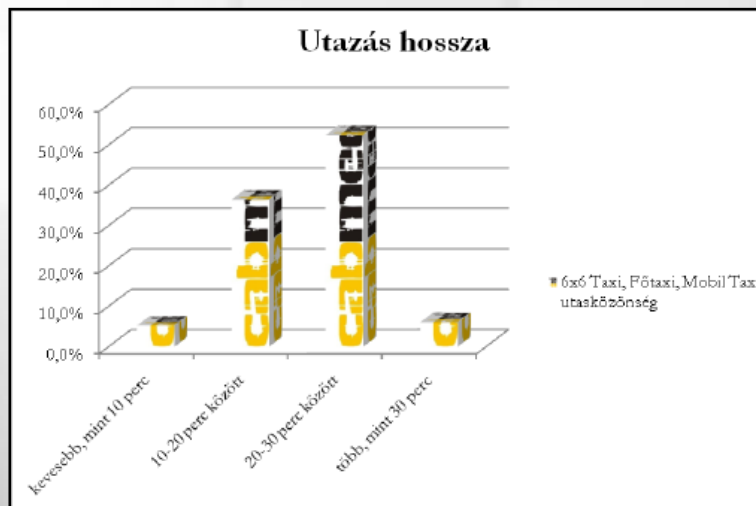




Utazási gyakoriság



Utazás hossza



CabMedia kutatás –Összefoglaló

A Főtaxi, 6x6 Taxi és a Mobil Taxi utasai közt a nők aránya 55%, ami 3%-kal haladja meg a teljes népességre vonatkozó hasonló mutatót

A három taxitársaság utasai között jelentősen felülreprezentált a hirdetőik által kiemelten kezelt 20-39 év közötti korosztály: míg ez a korcsoport a teljes népesség 39%-át teszi ki, a válaszadók körében arányuk 72%

A Főtaxi, a 6x6 Taxi és a Mobil Taxi utasai között kiemelkedően magas, 69%-os a felsőfokú végzettségűek aránya, míg a teljes népességen belül ez a mutató csupán 11%

A kutatásban résztvevő társaságok utasainak döntő része, 82%-a közép-és felsővezető, vállalkozó, diplomás szellemi vagy egyéb szellemi foglalkozású, míg a teljes népességen belül arányuk 24%