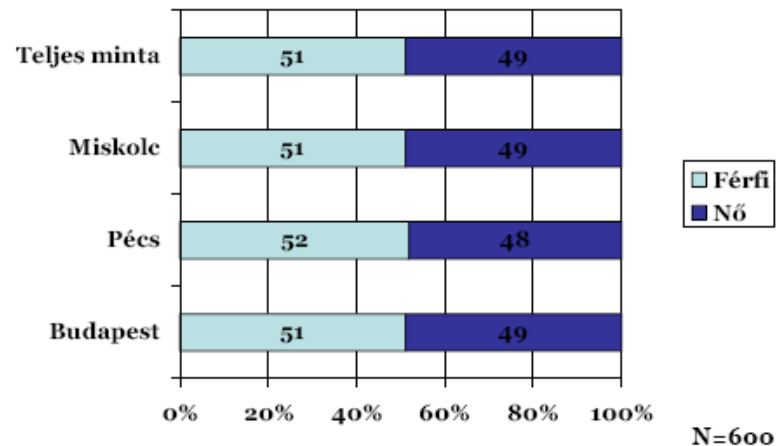


CÉLCSOPORTOK

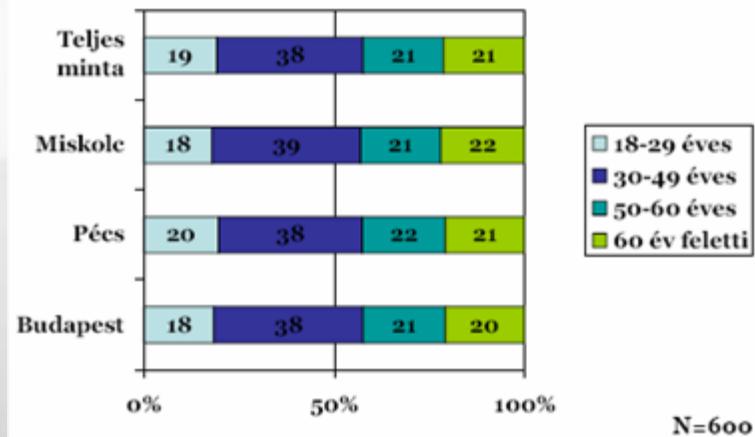


Lottózók

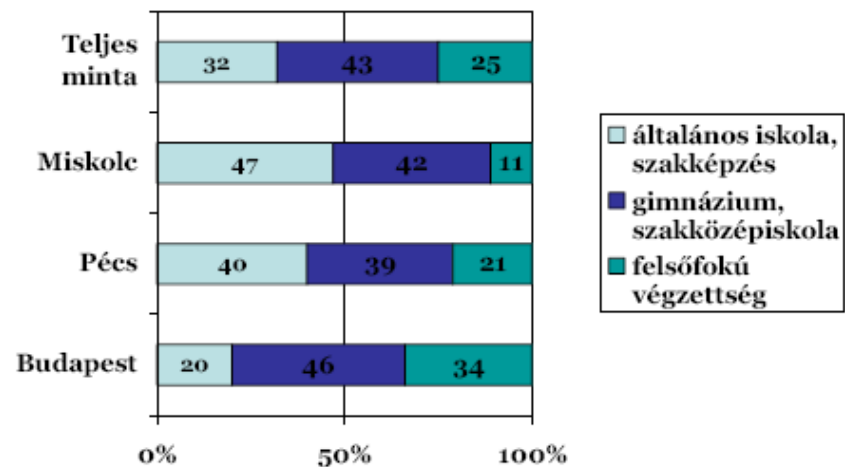
Nemek szerinti megoszlás



Életkor szerinti megoszlás

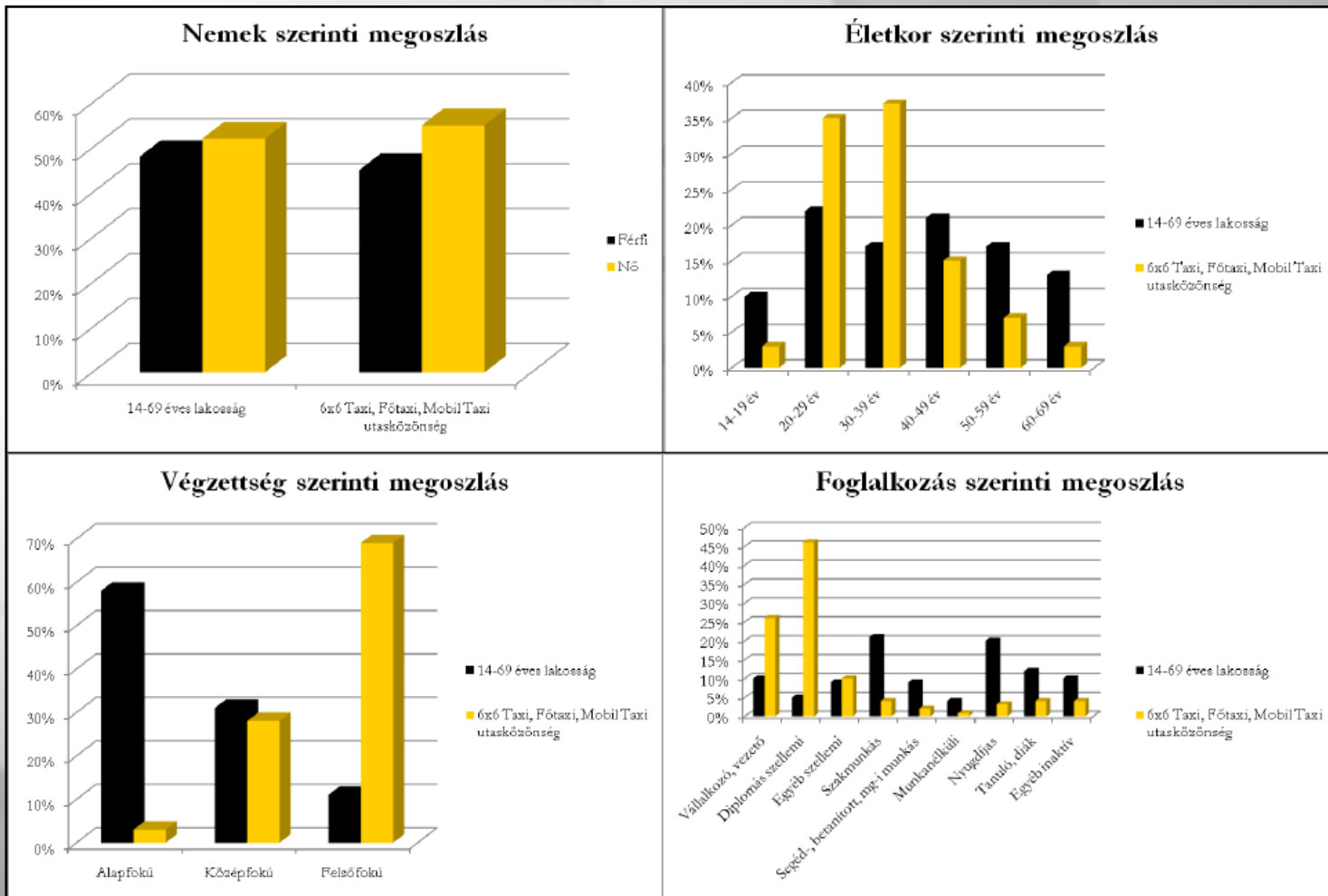


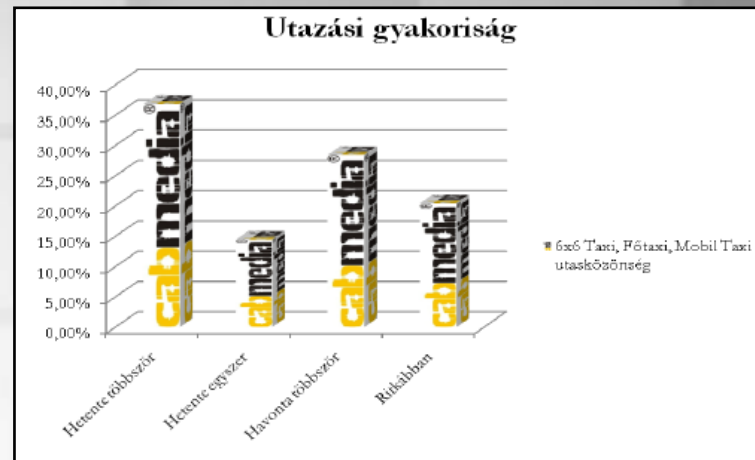
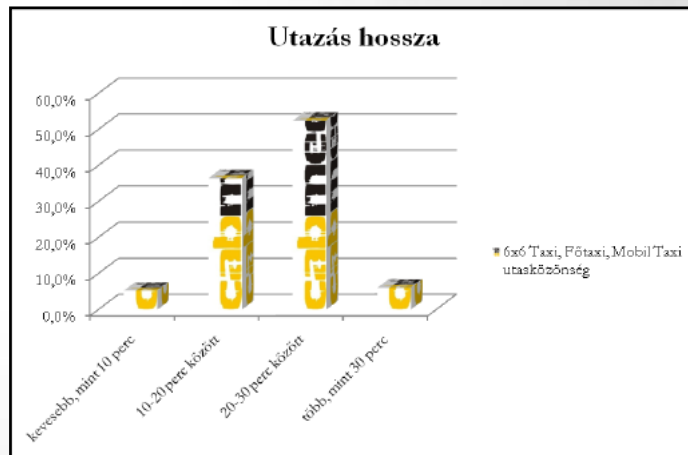
Iskolai végzettség szerinti megoszlás



N=600

CabMedia





Üzletközpontok

fiatalabb, aktívabb réteg

Posta

Teljes lakosság, nagy és heterogén tömeg – 60% nő

